
APLICA LA **SOSTENIBILIDAD** EN TU ESTRATEGIA DE **MARKETING INTERNACIONAL**

Aplica la sostenibilidad en tu estrategia de marketing internacional



Modalidad

Online



Idioma

Español



Competencias ICEX

Sostenibilidad internacional (E8)



Duración

3 horas

Dirigido a



Profesionales, empresarios/as o directivos/as de empresas y personas emprendedoras de cualquier sector interesadas en conocer el entorno internacional.



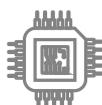
Profesionales con vocación internacional.

Requisitos técnicos



SOFTWARE:

- Navegador: Microsoft Edge, Mozilla Firefox o Chrome actualizados
- Resolución de pantalla: 1280 x 720 (mínima)
- Acrobat Reader 8 o superior (recomendado)
- Conexión a Internet



HARDWARE:

- Memoria RAM 4Gb o 8Gb (recomendado)
- Tarjeta de sonido

¿QUÉ SE PRETENDE CONSEGUIR?

OBJETIVOS GENERALES

Entender las distintas maneras de cómo las empresas responden a las presiones derivadas de las problemáticas sociales y medioambientales.



Valorar la forma como la integración de criterios medioambientales, sociales y de gobierno corporativo en la estrategia de negocio y de marca reporta beneficios de crecimiento, retorno de capital y gestión de riesgo.



PROGRAMA Y EVALUACIÓN



METODOLOGÍA

Este curso está formado por varios bloques didácticos. En ellos se encontrará información teórica presentada en diferentes formatos multimedia (vídeos, infografías, animaciones, interacciones...), ejercicios prácticos (cuestionarios, relacionar conceptos, verdadero falso...) y casos prácticos (reflexión, encuesta, opinión...).

Para completar el aprendizaje, también se ofrece documentación adicional de interés (enlaces externos, vídeos, glosarios...).



PROGRAMA

1. EL CAMINO HACIA EL DESEMPEÑO SOSTENIBLE
2. LA IMPORTANCIA DEL PROPÓSITO DE LA EMPRESA
 - 2.1 La relación entre propósito y sostenibilidad
 - 2.2 El propósito como fuente de ventaja competitiva



EVALUACIÓN

El objetivo de la evaluación será garantizar el cumplimiento de los objetivos generales y específicos del curso.

La evaluación del curso consta de 1 cuestionario final que se realizará a través de la plataforma de formación. Este cuestionario tendrá 10 preguntas y se habilitará únicamente cuando se visualice todo el contenido del curso. Para resolverlo, se dispondrá de tres intentos y tiempo ilimitado, necesitando un 80% de aciertos para aprobar.



VALORACIÓN DEL CURSO

Al finalizar el curso se habilitará una encuesta de satisfacción.



CRITERIOS DE SUPERACIÓN

Para dar por superada la formación será necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Visualizar todos los contenidos teóricos.
- Tener superada la prueba de evaluación (tener al menos 8 respuestas correctas de las 10 preguntas planteadas).
- Responder a la encuesta de satisfacción.