



CONOCE LOS
**ASPECTOS JURÍDICOS DE
LA INTERNACIONALIZACIÓN**

Conoce los aspectos jurídicos de la internacionalización



Modalidad

Online



Idioma

Español



Competencias ICEX

Gestión de compras y
aprovisionamientos (C1)
Gestión jurídica y contratación
internacional (J2)



Duración

4 horas

Dirigido a

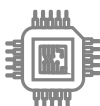
- Profesionales, empresarios/as o directivos/as de empresas y personas emprendedoras de cualquier sector interesadas en conocer el entorno internacional.
- Profesionales con vocación internacional.

Requisitos técnicos



SOFTWARE:

- Navegador: Microsoft Edge, Mozilla Firefox o Chrome actualizados
- Resolución de pantalla: 1280 x 720 (mínima)
- Acrobat Reader 8 o superior (recomendado)
- Conexión a Internet



HARDWARE:

- Memoria RAM 4Gb o 8Gb (recomendado)
- Tarjeta de sonido

¿QUÉ SE PRETENDE CONSEGUIR?

OBJETIVOS GENERALES

Obtener una visión global del marco legal internacional aplicable a los contratos más habituales en el ámbito internacional y su contenido básico.

Saber seleccionar el tipo de contrato más adecuado para los intereses de la empresa.

Conocer las distintas fórmulas de solución de conflictos y los criterios para decidir la más ventajosa.



PROGRAMA Y EVALUACIÓN



METODOLOGÍA

Este curso está formado por varios bloques didácticos. En ellos se encontrará información teórica presentada en diferentes formatos multimedia (vídeos, infografías, animaciones, interacciones...), ejercicios prácticos (cuestionarios, relacionar conceptos, verdadero falso...) y casos prácticos (reflexión, encuesta, opinión...).

Para completar el aprendizaje, también se ofrece documentación adicional de interés (enlaces externos, vídeos, glosarios...).



PROGRAMA

1. CONTRATACIÓN INTERNACIONAL

- 1.1 El contrato mercantil internacional: concepto
- 1.2 La ley aplicable a la contratación internacional
- 1.3 El contrato de compraventa internacional
 - 1.3.1 La forma del contrato de compraventa
 - 1.3.2 Formación del contrato
 - 1.3.3 Contenido y régimen jurídico del contrato de compraventa
- 1.4 Los contratos de intermediación
 - 1.4.1 El contrato de agencia internacional
 - 1.4.2 El contrato de comisión
- 1.5 Los contratos de colaboración
 - 1.5.1 El contrato de distribución
 - 1.5.2 El contrato de franquicia
- 1.6 La *joint venture*
 - 1.6.1 Concepto y clases
 - 1.6.2 Constitución de la *joint venture*: ley aplicable

2. LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS: ¿TRIBUNALES DE JUSTICIA O ARBITRAJE COMERCIAL INTERNACIONAL?

- 2.1 La competencia judicial internacional en materia contractual
 - 2.1.1 Instrumentos internacionales de ámbito comunitario
 - 2.1.2 Los convenios multilaterales y bilaterales sobre competencia judicial internacional y reconocimiento de sentencias en materia civil y mercantil y las normas de competencia residual de la LOPJ
- 2.2 Arbitraje: delimitación, concepto y clases
 - 2.2.1 El convenio arbitral, sus efectos, forma, requisitos, validez
 - 2.2.2 Procedimiento arbitral
 - 2.2.3 Laudo y control jurisdiccional
 - 2.2.4 Breve referencia al arbitraje de inversión



EVALUACIÓN

El objetivo de la evaluación será garantizar el cumplimiento de los objetivos generales y específicos del curso.

La evaluación del curso consta de 1 cuestionario final que se realizará a través de la plataforma de formación. Este cuestionario tendrá 10 preguntas y se habilitará únicamente cuando se visualice todo el contenido del curso. Para resolverlo, se dispondrá de tres intentos y tiempo ilimitado, necesitando un 80% de aciertos para aprobar.



VALORACIÓN DEL CURSO

Al finalizar el curso se habilitará una encuesta de satisfacción.



CRITERIOS DE SUPERACIÓN

Para dar por superada la formación será necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Visualizar todos los contenidos teóricos.
- Tener superada la prueba de evaluación (tener al menos 8 respuestas correctas de las 10 preguntas planteadas).
- Responder a la encuesta de satisfacción.