



---

DESARROLLA UNA  
**ESTRATEGIA EFECTIVA**  
EN INTERNACIONALIZACIÓN

## Desarrolla una estrategia efectiva en internacionalización



### Modalidad

Online



### Idioma

Español



### Competencias ICEX

Diseño de estrategia internacional (E1)



### Duración

4 horas

### Dirigido a



Profesionales, empresarios/as o directivos/as de empresas y personas emprendedoras de cualquier sector interesadas en conocer el entorno internacional.



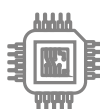
Profesionales con vocación internacional.

### Requisitos técnicos



#### SOFTWARE:

- Navegador: Microsoft Edge, Mozilla Firefox o Chrome actualizados
- Resolución de pantalla: 1280 x 720 (mínima)
- Acrobat Reader 8 o superior (recomendado)
- Conexión a Internet



#### HARDWARE:

- Memoria RAM 4Gb o 8Gb (recomendado)
- Tarjeta de sonido

---

## ¿QUÉ SE PRETENDE CONSEGUIR?

### OBJETIVOS GENERALES

Realizar un diagnóstico del potencial de internacionalización mediante un análisis estratégico riguroso de la situación de partida y establecer las líneas de actuación estratégica para lograrla.

Elegir la estrategia idónea de internacionalización en función del entorno genérico del sector de actividad y del tipo de producto de la empresa.

Examinar las distintas alternativas estratégicas de entrada en los mercados foráneos.



## PROGRAMA Y EVALUACIÓN



### METODOLOGÍA

Este curso está formado por varios bloques didácticos. En ellos se encontrará información teórica presentada en diferentes formatos multimedia (vídeos, infografías, animaciones, interacciones...), ejercicios prácticos (cuestionarios, relacionar conceptos, verdadero falso...) y casos prácticos (reflexión, encuesta, opinión...).

Para completar el aprendizaje, también se ofrece documentación adicional de interés (enlaces externos, vídeos, glosarios...).



### PROGRAMA

#### 1. PLANIFICACIÓN PARA LA FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL

- 1.1 Decisiones emergentes y deliberadas para la internacionalización
- 1.2 Cómo iniciar el proceso de planificación: razones para la internacionalización y elección de posibles países de destino
- 1.3 Diagnóstico de los países de origen y posibles destinos: una mirada hacia la distancia nacional tras el análisis PESTEL
- 1.4 Diagnóstico del sector en los países de destino
- 1.5 Diagnóstico de la empresa: recursos y capacidades para afrontar la internacionalización
- 1.6 Análisis DAFO: una síntesis para la toma de decisiones
- 1.7 Fuentes de información para el diagnóstico estratégico internacional

#### 2. LA FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL

- 2.1 Elección del país de destino y localización en el mismo
- 2.2 Concentración frente a deslocalización de las actividades y toma de decisiones
- 2.3 Grado de adaptación de la oferta de la empresa a las características del mercado de destino
- 2.4 La estrategia de internacionalización: el marco integración-respuesta
- 2.5 La decisión acerca de la estrategia de entrada en el exterior



## EVALUACIÓN

El objetivo de la evaluación será garantizar el cumplimiento de los objetivos generales y específicos del curso.

La evaluación del curso consta de 1 cuestionario final que se realizará a través de la plataforma de formación. Este cuestionario tendrá 10 preguntas y se habilitará únicamente cuando se visualice todo el contenido del curso. Para resolverlo, se dispondrá de tres intentos y tiempo ilimitado, necesitando un 80% de aciertos para aprobar.



## VALORACIÓN DEL CURSO

Al finalizar el curso se habilitará una encuesta de satisfacción.



## CRITERIOS DE SUPERACIÓN

Para dar por superada la formación será necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Visualizar todos los contenidos teóricos.
- Tener superada la prueba de evaluación (tener al menos 8 respuestas correctas de las 10 preguntas planteadas).
- Responder a la encuesta de satisfacción.