

---

# DESCUBRE LOS MERCADOS MULTILATERALES

## Descubre los mercados multilaterales



### Modalidad

Online



### Idioma

Español



### Competencias ICEX

Gestión de proyectos multilaterales (G6)



### Duración

8 horas

### Dirigido a

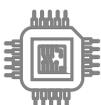
- Profesionales, empresarios/as o directivos/as de empresas y personas emprendedoras de cualquier sector interesadas en conocer el entorno internacional.
- Profesionales con vocación internacional.

### Requisitos técnicos



#### SOFTWARE:

- Navegador: Microsoft Edge, Mozilla Firefox o Chrome actualizados
- Resolución de pantalla: 1280 x 720 (mínima)
- Acrobat Reader 8 o superior (recomendado)
- Conexión a Internet



#### HARDWARE:

- Memoria RAM 4Gb o 8Gb (recomendado)
- Tarjeta de sonido

## ¿QUÉ SE PRETENDE CONSEGUIR?

### OBJETIVOS GENERALES

Mejorar sus conocimientos sobre los organismos multilaterales y su funcionamiento.



Conocer los elementos claves del ciclo de un proyecto de cooperación al desarrollo.



Conocer las fuentes de identificación de oportunidades de negocio y qué información proporcionan.



Estar familiarizado con los mecanismos de las licitaciones y entender sus "reglas de juego".



Identificar y seleccionar mercados y comprender los principales criterios de selección.



Ser capaz de identificar oportunidades de negocio que se adecúen sustancialmente al objeto social de cada empresa.



Ser capaz de tomar decisiones sobre cómo concurrir a las licitaciones multilaterales.



Aprender a identificar fortalezas y debilidades frente a cada oportunidad detectada y preseleccionada en virtud de la realidad de la empresa.



Poder mejorar la preparación de propuestas a presentar a los organismos multilaterales.



## PROGRAMA Y EVALUACIÓN



### METODOLOGÍA

Este curso está formado por varios bloques didácticos. En ellos se encontrará información teórica presentada en diferentes formatos multimedia (vídeos, infografías, animaciones, interacciones...), ejercicios prácticos (cuestionarios, relacionar conceptos, verdadero falso...) y casos prácticos (reflexión, encuesta, opinión...).

Para completar el aprendizaje, también se ofrece documentación adicional de interés (enlaces externos, vídeos, glosarios...).



### PROGRAMA

- 1. OPERATIVA DE LOS ORGANISMOS MULTILATERALES**
  - 1.1 Organismos Multilaterales
  - 1.2 Proyectos de los organismos multilaterales
  - 1.3 El ciclo del proyecto: fuentes de identificación
- 2. ESTRATEGIA EMPRESARIAL DE APROXIMACIÓN A LOS PROYECTOS**
  - 2.1 Fases del proceso
- 3. PROCEDIMIENTOS DE CONTRATACIÓN**
  - 3.1 Procedimientos de Contratación Pública de la Unión Europea
  - 3.2 Procedimientos de Contratación en los Bancos de Desarrollo
- 4. EL EXPEDIENTE DE LICITACIÓN**
- 5. ASPECTOS DESTACABLES EN LA PREPARACIÓN DE PROPUESTAS**
  - 5.1 La decisión de participar
  - 5.2 Estudio de los pliegos
  - 5.3 Evaluación de riesgos
  - 5.4 Preparación y características de la oferta
  - 5.5 Sugerencias para la redacción de la propuesta



## EVALUACIÓN

El objetivo de la evaluación será garantizar el cumplimiento de los objetivos generales y específicos del curso.

La evaluación del curso consta de 1 cuestionario final que se realizará a través de la plataforma de formación. Este cuestionario tendrá 10 preguntas y se habilitará únicamente cuando se visualice todo el contenido del curso. Para resolverlo, se dispondrá de tres intentos y tiempo ilimitado, necesitando un 80% de aciertos para aprobar.



## VALORACIÓN DEL CURSO

Al finalizar el curso se habilitará una encuesta de satisfacción.



## CRITERIOS DE SUPERACIÓN

Para dar por superada la formación será necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Visualizar todos los contenidos teóricos.
- Tener superada la prueba de evaluación (tener al menos 8 respuestas correctas de las 10 preguntas planteadas).
- Responder a la encuesta de satisfacción.