

---

# ESTRATEGIAS

## PARA INTERNACIONALIZARTE

## Estrategias para internacionalizarte



### Modalidad

Online



### Idioma

Español



### Competencias ICEX

Diseño de estrategia internacional (E1)



### Duración

4 horas

## Dirigido a



Profesionales, empresarios/as o directivos/as de empresas y personas emprendedoras de cualquier sector interesadas en conocer el entorno internacional.



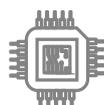
Profesionales con vocación internacional.

## Requisitos técnicos



### SOFTWARE:

- Navegador: Microsoft Edge, Mozilla Firefox o Chrome actualizados
- Resolución de pantalla: 1280 x 720 (mínima)
- Acrobat Reader 8 o superior (recomendado)
- Conexión a Internet



### HARDWARE:

- Memoria RAM 4Gb o 8Gb (recomendado)
- Tarjeta de sonido

---

## ¿QUÉ SE PRETENDE CONSEGUIR?

### OBJETIVOS GENERALES

Comprender las razones estratégicas que llevan a tomar la decisión de internacionalizar la actividad de la empresa.

Conocer las diferentes etapas que puede comprender un proceso de internacionalización.

Identificar los distintos tipos de barreras que se le plantean a la empresa que pretende internacionalizarse.



## PROGRAMA Y EVALUACIÓN



### METODOLOGÍA

Este curso está formado por varios bloques didácticos. En ellos se encontrará información teórica presentada en diferentes formatos multimedia (vídeos, infografías, animaciones, interacciones...), ejercicios prácticos (cuestionarios, relacionar conceptos, verdadero falso...) y casos prácticos (reflexión, encuesta, opinión...).

Para completar el aprendizaje, también se ofrece documentación adicional de interés (enlaces externos, vídeos, glosarios...).



### PROGRAMA

#### 1. INTRODUCCIÓN

#### 2. LA DECISIÓN DE INTERNACIONALIZARSE

- 2.1 Razones para la internacionalización histórica
- 2.2 La internacionalización desde una perspectiva teórica
- 2.3 Las causas últimas de las ventajas competitivas

#### 3. ETAPAS DE LA INTERNACIONALIZACIÓN

- 3.1 El enfoque de la Escuela de Upsala
- 3.2 Enfoques más actuales
- 3.3 La internacionalización de las empresas de servicios
- 3.4 La explosión de Internet
- 3.5 La globalización
- 3.6 “Born Global”

#### 4. BARRERAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN

- 4.1 ¿Por qué unas empresas exportan más que otras?
- 4.2 Barreras de conocimiento
- 4.3 Barreras de recursos
- 4.4 Barreras de procedimiento
- 4.5 Barreras exógenas



## EVALUACIÓN

El objetivo de la evaluación será garantizar el cumplimiento de los objetivos generales y específicos del curso.

La evaluación del curso consta de 1 cuestionario final que se realizará a través de la plataforma de formación. Este cuestionario tendrá 10 preguntas y se habilitará únicamente cuando se visualice todo el contenido del curso. Para resolverlo, se dispondrá de tres intentos y tiempo ilimitado, necesitando un 80% de aciertos para aprobar.



## VALORACIÓN DEL CURSO

Al finalizar el curso se habilitará una encuesta de satisfacción.



## CRITERIOS DE SUPERACIÓN

Para dar por superada la formación será necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Visualizar todos los contenidos teóricos.
- Tener superada la prueba de evaluación (tener al menos 8 respuestas correctas de las 10 preguntas planteadas).
- Responder a la encuesta de satisfacción.