
LAS CLAVES DE LAS FINANZAS EN LA INTERNACIONALIZACIÓN

Las claves de las finanzas en la internacionalización



Modalidad

Online



Idioma

Español



Competencias ICEX

Gestión económica y financiera de la empresa en la internacionalización (EF1)



Duración

6 horas

Dirigido a

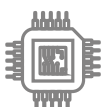
- Profesionales, empresarios/as o directivos/as de empresas y personas emprendedoras de cualquier sector interesadas en conocer el entorno internacional.
- Profesionales con vocación internacional.

Requisitos técnicos



SOFTWARE:

- Navegador: Microsoft Edge, Mozilla Firefox o Chrome actualizados
- Resolución de pantalla: 1280 x 720 (mínima)
- Acrobat Reader 8 o superior (recomendado)
- Conexión a Internet



HARDWARE:

- Memoria RAM 4Gb o 8Gb (recomendado)
- Tarjeta de sonido

¿QUÉ SE PRETENDE CONSEGUIR?

OBJETIVOS GENERALES

Entender los aspectos económico-financieros que las empresas deben considerar antes de emprender su internacionalización y valorar si están preparadas para ello, mediante la interpretación de sus estados financieros (balance y cuenta de pérdidas y ganancias) y el análisis de otros indicadores y ratios.



Conocer las bases para analizar el previsible resultado del proyecto de internacionalización a través de la proyección de la cuenta de resultados y, en su caso del balance, para la obtención de sus flujos de caja libres estimados. Sobre estos, se realiza el análisis de la liquidez y rentabilidad generada por el proyecto y su incidencia en el conjunto de la empresa bajo diferentes escenarios, incorporando el riesgo del proyecto.



PROGRAMA Y EVALUACIÓN



METODOLOGÍA

Este curso está formado por varios bloques didácticos. En ellos se encontrará información teórica presentada en diferentes formatos multimedia (vídeos, infografías, animaciones, interacciones...), ejercicios prácticos (cuestionarios, relacionar conceptos, verdadero falso...) y casos prácticos (reflexión, encuesta, opinión...).

Para completar el aprendizaje, también se ofrece documentación adicional de interés (enlaces externos, vídeos, glosarios...).



PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN

2. CONDICIONES ECONÓMICO-FINANCIERAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA

2.1 Tipología de proyectos

2.2 Viabilidad: análisis económico-financiero previo a la internacionalización

3. VALORACIÓN E IMPACTO ECONÓMICO-FINANCIERO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN: UNA APROXIMACIÓN PRÁCTICA

3.1 Magnitud para el análisis: los flujos de caja

3.2 Factores que inciden sobre el flujo de caja en un escenario sin riesgo

3.3 Fases del proceso de análisis

3.4 Análisis del proyecto en un escenario de riesgo

3.5 Impacto sobre las cuentas de la empresa en su conjunto



EVALUACIÓN

El objetivo de la evaluación será garantizar el cumplimiento de los objetivos generales y específicos del curso.

La evaluación del curso consta de 1 cuestionario final que se realizará a través de la plataforma de formación. Este cuestionario tendrá 10 preguntas y se habilitará únicamente cuando se visualice todo el contenido del curso. Para resolverlo, se dispondrá de tres intentos y tiempo ilimitado, necesitando un 80% de aciertos para aprobar.



VALORACIÓN DEL CURSO

Al finalizar el curso se habilitará una encuesta de satisfacción.



CRITERIOS DE SUPERACIÓN

Para dar por superada la formación será necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Visualizar todos los contenidos teóricos.
- Tener superada la prueba de evaluación (tener al menos 8 respuestas correctas de las 10 preguntas planteadas).
- Responder a la encuesta de satisfacción.