
QUÉ ES LA
**DISTRIBUCIÓN FÍSICA
INTERNACIONAL (DFI)**

Qué es la Distribución Física Internacional (DFI)



Modalidad

Online



Idioma

Español



Competencias ICEX

Gestión de protección física de mercancías (C2)

Gestión administrativa (G1)



Duración

4 horas

Dirigido a



Profesionales, empresarios/as o directivos/as de empresas y personas emprendedoras de cualquier sector interesadas en conocer el entorno internacional.



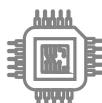
Profesionales con vocación internacional.

Requisitos técnicos



SOFTWARE:

- Navegador: Microsoft Edge, Mozilla Firefox o Chrome actualizados
- Resolución de pantalla: 1280 x 720 (mínima)
- Acrobat Reader 8 o superior (recomendado)
- Conexión a Internet



HARDWARE:

- Memoria RAM 4Gb o 8Gb (recomendado)
- Tarjeta de sonido

¿QUÉ SE PRETENDE CONSEGUIR?

OBJETIVOS GENERALES

Entender los conceptos de cadena de suministro, gestión de la cadena de suministro (SCM, por sus siglas en inglés), de logística y su gestión, así como las diferencias entre unos y otros términos, prestando especial atención a su origen y su evolución histórica. Asimismo, conocer el concepto de Distribución Física Internacional y sus distintas fases.



Identificar los elementos clave para lograr una efectiva protección física de la mercancía, sabiendo utilizar los distintos tipos de envase y embalaje, así como las distintas unidades de carga propias de cada modo de transporte internacional de mercancías y entender lo que significa la protección jurídica de la mercancía y los distintos tipos de pólizas existentes en el ámbito del transporte internacional.



Comprender y analizar en profundidad la fase dinámica del transporte internacional como componente esencial de la Distribución Física Internacional (DFI), abordando la clasificación de los modos de transporte, la participación de los agentes involucrados y los aspectos técnicos que guían la elección del modo de transporte más idóneo para satisfacer las necesidades específicas de cada envío.



Conocer todos los documentos utilizados en los diferentes medios de transporte, sus principales características y su uso.



PROGRAMA Y EVALUACIÓN



METODOLOGÍA

Este curso está formado por varios bloques didácticos. En ellos se encontrará información teórica presentada en diferentes formatos multimedia (vídeos, infografías, animaciones, interacciones...), ejercicios prácticos (cuestionarios, relacionar conceptos, verdadero falso...) y casos prácticos (reflexión, encuesta, opinión...).

Para completar el aprendizaje, también se ofrece documentación adicional de interés (enlaces externos, vídeos, glosarios...).



PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN
2. LA CADENA DE SUMINISTRO INTERNACIONAL
 - 2.1 Diferencias entre cadena de suministro y logística
 - 2.2 Orígenes y evolución del concepto de logística
3. PROTECCIÓN FÍSICA Y JURÍDICA DE LA MERCANCÍA
 - 3.1 Protección física
 - 3.2 Protección jurídico-económica de la mercancía
4. LOS MODOS DE TRANSPORTE
 - 4.1 Clasificación de los medios de transporte
 - 4.2 Agentes del transporte internacional
 - 4.3 Aspectos técnicos de los medios de transporte
5. DOCUMENTACIÓN DEL TRANSPORTE INTERNACIONAL
 - 5.1 El contrato de transporte de mercancías
 - 5.2 Los documentos de transporte o embarque según los diversos modos de transporte.



EVALUACIÓN

El objetivo de la evaluación será garantizar el cumplimiento de los objetivos generales y específicos del curso.

La evaluación del curso consta de 1 cuestionario final que se realizará a través de la plataforma de formación. Este cuestionario tendrá 10 preguntas y se habilitará únicamente cuando se visualice todo el contenido del curso. Para resolverlo, se dispondrá de tres intentos y tiempo ilimitado, necesitando un 80% de aciertos para aprobar.



VALORACIÓN DEL CURSO

Al finalizar el curso se habilitará una encuesta de satisfacción.



CRITERIOS DE SUPERACIÓN

Para dar por superada la formación será necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Visualizar todos los contenidos teóricos.
- Tener superada la prueba de evaluación (tener al menos 8 respuestas correctas de las 10 preguntas planteadas).
- Responder a la encuesta de satisfacción.