
ECOMMERCE: ASPECTOS CLAVE PARA TU INTERNACIONALIZACIÓN

eCommerce: aspectos clave para tu internacionalización



Modalidad

Online



Idioma

Español



Competencias ICEX

Diseño de estrategia digital internacional (E7)

Gestión soluciones eCommerce (M8)

Logística del eCommerce (C5)

Gestión jurídica y contratación internacional (J2)



Duración

4 horas

Dirigido a



Profesionales, empresarios/as o directivos/as de empresas y personas emprendedoras de cualquier sector interesadas en conocer el entorno internacional.



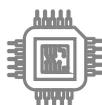
Profesionales con vocación internacional.

Requisitos técnicos



SOFTWARE:

- Navegador: Microsoft Edge, Mozilla Firefox o Chrome actualizados
- Resolución de pantalla: 1280 x 720 (mínima)
- Acrobat Reader 8 o superior (recomendado)
- Conexión a Internet



HARDWARE:

- Memoria RAM 4Gb o 8Gb (recomendado)
- Tarjeta de sonido

¿QUÉ SE PRETENDE CONSEGUIR?

OBJETIVOS GENERALES

Mostrar una visión de la situación actual a nivel internacional y la aplicación del comercio electrónico en las estrategias de internalización de la empresa.



Conocer los tipos de comercio electrónico que existen, sus estrategias básicas, cómo elegir la plataforma tecnológica adecuada, los medios de pago y el marco legal.



PROGRAMA Y EVALUACIÓN



METODOLOGÍA

Este curso está formado por varios bloques didácticos. En ellos se encontrará información teórica presentada en diferentes formatos multimedia (vídeos, infografías, animaciones, interacciones...), ejercicios prácticos (cuestionarios, relacionar conceptos, verdadero falso...) y casos prácticos (reflexión, encuesta, opinión...).

Para completar el aprendizaje, también se ofrece documentación adicional de interés (enlaces externos, vídeos, glosarios...).



PROGRAMA

1. TIPOS DE COMERCIO ELECTRÓNICO
2. ESTRATEGIAS BÁSICAS
3. ELEGIR LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA
 - 3.1 Aspectos básicos
 - 3.2 Tipos de plataformas
4. MEDIOS DE PAGO Y CUESTIONES DE SEGURIDAD
 - 4.1 Tipos de métodos de pago
5. LOGÍSTICA Y OPERATIVA
6. CUESTIONES LEGALES Y COMERCIO ELECTRÓNICO
 - 6.1 Normativa en privacidad: LOPD 3/2018
 - 6.2 Regulación del comercio electrónico: LSSI 34/2002
 - 6.3 Ventanilla única europea: OSS
 - 6.4 Autorregulación y arbitraje



EVALUACIÓN

El objetivo de la evaluación será garantizar el cumplimiento de los objetivos generales y específicos del curso.

La evaluación del curso consta de 1 cuestionario final que se realizará a través de la plataforma de formación. Este cuestionario tendrá 10 preguntas y se habilitará únicamente cuando se visualice todo el contenido del curso. Para resolverlo, se dispondrá de tres intentos y tiempo ilimitado, necesitando un 80% de aciertos para aprobar.



VALORACIÓN DEL CURSO

Al finalizar el curso se habilitará una encuesta de satisfacción.



CRITERIOS DE SUPERACIÓN

Para dar por superada la formación será necesario cumplir con los siguientes requisitos:

- Visualizar todos los contenidos teóricos.
- Tener superada la prueba de evaluación (tener al menos 8 respuestas correctas de las 10 preguntas planteadas).
- Responder a la encuesta de satisfacción.